

DIGITALISIERUNG



USABILITY UND USER EXPERIENCE (UX) – PRODUKTE NUTZERZENTRIERT GESTALTEN WORKSHOP

TERMINE

6. - 7. Mai 2019

4. - 5. November 2019

ORT

Grundig Akademie, Nürnberg

LEITUNG

Andreas Lehmann

Usability und User Experience Designer

lemisoft, München

USABILITY UND USER EXPERIENCE (UX) – PRODUKTE NUTZERZENTRIERT GESTALTEN

TERMIN / ORT

1. Termin

von: 06.05.2019, 09:00 Uhr

bis: 07.05.2019, 13:00 Uhr

Grundig Akademie

Klingenhofstraße 58, 90411 Nürnberg

2. Termin

von: 04.11.2019, 09:00 Uhr

bis: 05.11.2019, 13:00 Uhr

Grundig Akademie

Klingenhofstraße 58, 90411 Nürnberg

LEITUNG

Andreas Lehmann

Usability und User Experience Designer, lemisoft, München

ZUM THEMA

Wichtiger Erfolgsfaktor bei der Produktgestaltung ist das Fokussieren auf den Anwender, seine Bedürfnisse und den Nutzungskontext – in einem User Centered Design ebenso wie im Entwicklungsprozess.

INHALT

Bei der Gestaltung von Produkten ist die Fokussierung auf den Anwender, seine Bedürfnisse und seinen Nutzungskontext ein wichtiger Erfolgsfaktor. Neben der konsequenten Anwendung eines „User Experience (UX)-Designs“ oder „User Centered Design“ (UCD) ist die Verankerung dieser Prinzipien in den bestehenden Entwicklungsprozess für die erfolgreiche Umsetzung ausschlaggebend.

Die Teilnehmer erhalten einen Überblick über den gesamten User Centered Design-Prozess: Von der Ideenfindung, der Analyse der Benutzeranforderungen über die Spezifikation in Form von Prototypen und Mockups bis hin zum Testen der erarbeiteten Konzepte in qualitativen und quantitativen Benutzertests. Darüber hinaus zeigt der Workshop auf, wie in einem Unternehmen das User Centered Design in den bestehenden Entwicklungsprozess integriert werden kann.

PROGRAMM

Tag 1, 09:00 bis 17:00 Uhr: Grundlagen

- › Begriffsdefinitionen
- › Nutzen von Usability und UX
- › Grundlagen der Wahrnehmung
- › Anforderungserhebung
- › Erstellen von Nutzer-Profilen (Personas)
- › Möglichkeiten zur Erstellung von Prototypen
- › Praxisübungen

Tag 2, 09:00 bis 13:00 Uhr: Prozess und Testen

- › Kontext bei der Nutzung
- › Testen der Usability
- › Praxisbeispiele
- › Usability und UX im Entwicklungsprozess
- › Praxisübungen

ZIELSETZUNG

Nutzer lernen in diesem Workshop, wie sie die Produktgestaltung stärker auf die Bedürfnisse des Anwenders fokussieren und somit die eigenen Produkte gegenüber dem Wettbewerb erfolgreicher positionieren können.

Die Teilnehmer wissen nach der Teilnahme, was sie bei einem User Experience (UX)-Design oder „User Centered Design (USD)“ beachten müssen und wie ein USD in ihrem Unternehmen eingeführt und gelebt werden kann.

TEILNEHMERKREIS

- > Branchen:
Alle herstellenden Branchen
- > Industriezweige:
Industrie, Medizintechnik, Medien, Verwaltung
- > Funktionen / Berufsgruppen:
Produktverantwortliche, Produkt-Manager, Software-Entwickler, Mitarbeiter der Qualitätssicherung

VERANSTALTUNGSNUMMER / KURZTITEL

6. - 7. Mai 2019

Veranst.-Nr.: **H130-05-074-9**

Kurztitel: **Usability und User Experience**

4. - 5. November 2019

Veranst.-Nr.: **H130-11-200-9**

Kurztitel: **Usability und User Experience**

TEILNAHMEGEBÜHR

HDT-Mitglieder: € 890,00 unter Angabe der Mitgliedsnummer

Nichtmitglieder: € 990,00

mehrwertsteuerfrei, einschließlich veranstaltungsgebundener Arbeitsunterlagen sowie Mittagessen und Pausengetränken

WEITERE ANGEBOTE

Blockchain in digitalen Supply Chains

21. Februar 2019

Haus der Technik, München (E-H130-02-088-9)

Augmented und virtual Reality im industriellen Einsatz

26. Februar 2019

Haus der Technik, München (E-H130-02-091-9)

26. September 2019

Grundig Akademie, Nürnberg (E-H130-09-084-9)

Design to cost in der angewandten Produktentwicklung

20. März 2019

Haus der Technik, München (E-H130-03-116-9)

14. November 2019

Haus der Technik, München (E-H130-11-222-9)

Produktentwicklung basierend auf Künstlicher Intelligenz (KI)

15. - 16. Mai 2019

Haus der Technik, München (E-H130-05-072-9)

20. - 21. November 2019

Haus der Technik, München (E-H130-11-198-9)

Manufacturing Execution Systems (MES)

23. Mai 2019

Haus der Technik, München (E-H130-05-078-9)

7. November 2019

Haus der Technik, München (E-H130-11-210-9)

Anmeldung und Veranstaltungsservice

ANMELDUNG ONLINE	Bei Online-Buchung finden Sie vorausgefüllte Formulare, Hotel- und DB-Ticket-Buchungsmöglichkeit sind in den Anmeldevorgang integriert. E-MAIL anmeldung@hdt.de
HOTELBUCHUNG	Kostenloser Hotelbuchungsservice für alle Veranstaltungsorte: www.hdt.de/hotel E-MAIL hotel@hdt.de
DB-TICKET-BUCHUNG	DB-Ticket-Reservierung Sonderpreis 139,- € 2. Kl. bundesweit: www.hdt.de/bahn E-MAIL bahn@hdt.de Nuri Grohnert TEL +49 (0)201 1803-322 FAX -276

Weitere Fragen beantwortet Ihnen gerne

FACHLICHES ODER NEUES THEMA ANBIETEN	Dirk Maaß TEL +49 (0)89 54849-838 FAX +49 (0)89 45219304 E-MAIL d.maass@hdt.de
---	--

AGB finden Sie unter www.hdt.de/agb

ZAHLUNGSWEISE	Per Überweisung oder per Kreditkarte (VISA, MASTERCARD, AMEX und Diners Club)
UMBUCHUNG ODER STORNIERUNG	Bei Umbuchung oder Stornierung einer Anmeldung kann das HDT eine Gebühr von 50,- € erheben. Diese Gebühr entfällt für HDT-Mitglieder. Für alle Anmeldungen, die nicht schriftlich bis 7 Tage vor Veranstaltungsbeginn zurückgezogen werden, muss die Teilnahmegebühr voll berechnet werden.
UMSATZSTEUER	Teilnahmegebühren des HDT e.V. sind gem. § 4 Nr. 22 UStG umsatzsteuerfrei.

Wir erwarten Sie in

Nürnberg Grundig Akademie, Klingenhofstraße 58, 90411 Nürnberg

Quellangaben für Bilder

WWW.FOTOLIA.COM © olly

Haus der Technik e. V.

Hollestraße 1
45127 Essen

TELEFON +49 (0)201 1803-1
TELEFAX +49 (0)201 1803-269
E-MAIL hdt@hdt.de

Anmeldungen unter:



www.hdt.de/anmeldung