



EINFÜHRUNG IN DIE DIGITALISIERUNG VON PROZESSEN IN PRODUKTION UND SERVICE WORKSHOP

Aufzeigen von Use-cases und Systematiken zur Entwicklung von Handlungsoptionen für digitale Prozesse

TERMIN / ORT 16. Mai 2019, München
14. November 2019, Nürnberg

LEITUNG Prof. Dr.-Ing. Jürgen Göhringer
Hochschule Ansbach

EINFÜHRUNG IN DIE DIGITALISIERUNG VON PROZESSEN IN PRODUKTION UND SERVICE

Aufzeigen von Use-cases und Systematiken zur Entwicklung von Handlungsoptionen für digitale Prozesse

TERMIN / ORT

von: 16.05.2019, 10:00 Uhr

bis: 16.05.2019, 18:00 Uhr

Haus der Technik e.V., München

von: 14.11.2019, 09:00 Uhr

bis: 14.11.2019, 17:00 Uhr

Grundig Akademie

Klingenhofstr. 58, 90411 Nürnberg

LEITUNG

Prof. Dr.-Ing. Jürgen Göhringer

Fakultät Ingenieurwissenschaften, Digitalisierung und Automatisierung, Hochschule Ansbach

ZUM THEMA

Theorie und Praxis: Die Teilnehmer erhalten einen umfassenden Überblick über Zielsetzung, Paradigmen, Technologien und Nutzen der Digitalisierung. Es werden konkrete Digitalisierungslösungen verschiedener Unternehmen dar- sowie die 5E-Digital-Methode vorgestellt.

INHALT

Die Digitalisierung wird zu einem zentralen Erfolgsfaktor für deutsche Unternehmen. Deshalb ist es erforderlich, die entsprechenden Maßnahmen frühzeitig einzuleiten. Die große Herausforderung für alle Unternehmen ist dabei die systematische Analyse der notwendigen digitalen Lösungen und die strukturierte Entwicklung einer Strategie zum Aufbau eines digitalen Unternehmens. Viele Unternehmen sind aber noch nicht ausreichend über die Technologien und Möglichkeiten der Digitalisierung informiert. An diesem Engpass setzt der Workshop an.

Er richtet sich insbesondere an Fach- und Führungskräfte von kleinen, mittelständischen und großen Industrieunternehmen und befähigt sie, geeignete digitale Lösungen für ihr Unternehmen zu definieren und deren Einführung voranzutreiben.

Sie lernen, Bedarf und Chancen für digitale Lösungen in den einzelnen Unternehmensbereichen wie Entwicklung, Produktion, Vertrieb, Produktmanagement und Service systematisch zu analysieren. Dabei wird die gesamte Supply Chain einschließlich Schnittstellen zu Zulieferern und Kunden betrachtet, um eine Strategie zur Entwicklung eines digitalen Unternehmens abzuleiten.

ZIELSETZUNG

Die Digitalisierung der eigenen Produkte und der eigenen Produktion sind wesentliche Themen, um die Zukunftsfähigkeit der deutschen Unternehmen zu sichern. Allerdings gibt es keine „fertigen“ Digitalisierungslösungen und es wird sie auch zukünftig nicht geben.

Deshalb ist es Ziel dieses Workshops, den Teilnehmern auf der Basis von Grundlagen und Praxisbeispielen Ideen, Konzepte und Anregungen zur digitalen Ausgestaltung ihrer Produkte und Produktionsprozesse zur Verfügung zu stellen. Die vorgestellte 5E-Digital-Methode liefert eine Struktur zum Heben der Potentiale digitaler Lösungen.

Die Teilnehmer sollen nach dem Workshop in der Lage sein, die Digitalisierung in ihrem Unternehmen fundiert voranzutreiben.

TEILNEHMERKREIS

Geschäftsführer, Produktions-/Fertigungsleiter, Vertriebsleiter, Ingenieure, Produktmanager, Mechatroniker, Entwickler, Abteilungsleiter, Techniker, Berater, Planungsingenieure, Systemingenieure und Konstrukteure aus den Bereichen Automotive, Elektroindustrie, Energiewirtschaft, Kunststoff, Luft- und Raumfahrt, Maschinenbau/Produktionstechnik, Stahl und Metall, Werkzeugmaschinen, Anlagenbau, Robotik, Beratung, sonst. Forschung, Entwicklung und sonst. Industriezweige.

PROGRAMM

Theoretische Grundlagen

- › Einführung in die Digitalisierung
- › Paradigmen, Geschäftsentwicklung und Geschäftsmodelle der Digitalisierung

Industrielle Praxis

- › Überblick der wichtigsten digitalen Technologien
- › Industriebeispiel: Umsetzung einer cloud-basierten IT-Lösung in das Geschäftsmodell eines Industrieunternehmens und seiner Kunden
- › Praxismethode: 5E-Digital-Methode zur Analyse und Umsetzung von Digitalisierungslösungen
- › Diskussion über potentielle Digitalisierungsansätze im eigenen Unternehmen

Nach dem Seminar bieten wir Ihnen die Möglichkeit, mit Herrn Prof. Jürgen Göhringer bei einem Telefonat Gelerntes zu reflektieren und persönliche Hürden nochmals eingehend zu besprechen.

HINWEIS

Tages-Workshop mit persönlicher Telefonberatung im Nachgang. Die Termine werden mit den Teilnehmern abgesprochen.

VERANSTALTUNGSNUMMER / KURZTITEL

16. Mai 2019

Veranst.-Nr.: **E-H130-05-077-9**

Kurztitel: **Digitales Unternehmen**

14. November 2019

Veranst.-Nr.: **E-H130-11-209-9**

Kurztitel: **Digitales Unternehmen**

TEILNAHMEGEBÜHR

HDT-Mitglieder: € 800,00 unter Angabe der Mitgliedsnummer

Nichtmitglieder: € 850,00

mehrwertsteuerfrei, einschließlich veranstaltungsgebundener Arbeitsunterlagen sowie Mittagessen und Pausengetränken

WEITERE ANGEBOTE

Digitalisierung von Unternehmensprozessen

13. Mai 2019

Haus der Technik, München (E-H130-05-080-9)

4. November 2019

Haus der Technik, München (E-H130-11-219-9)

Industrie 4.0 - Faktor für die Digitalisierungsoffensive

15. Mai 2019

Haus der Technik, München (E-H130-05-084-9)

Manufacturing Execution Systems (MES)

23. Mai 2019

Haus der Technik, München (E-H130-05-078-9)

7. November 2019

Grundig Akademie, Nürnberg (E-H130-11-210-9)

Anmeldung und Veranstaltungsservice

ANMELDUNG ONLINE	Bei Online-Buchung finden Sie vorausgefüllte Formulare, Hotel- und DB-Ticket-Buchungsmöglichkeit sind in den Anmeldevorgang integriert. E-MAIL anmeldung@hdt.de
HOTELBUCHUNG	Kostenloser Hotelbuchungsservice für alle Veranstaltungsorte: www.hdt.de/hotel E-MAIL hotel@hdt.de
DB-TICKET-BUCHUNG	DB-Ticket-Reservierung Sonderpreis 145,- € 2. Kl. bundesweit: www.hdt.de/bahn E-MAIL bahn@hdt.de Nuri Grohnert TEL +49 (0)201 1803-322 FAX -276

Weitere Fragen beantwortet Ihnen gerne

FACHLICHES ODER NEUES THEMA ANBIETEN	Dirk Maaß TEL +49 (0)89 54849-838 FAX +49 (0)89 45219304 E-MAIL d.maass@hdt.de
---	--

AGB finden Sie unter www.hdt.de/agb

ZAHLUNGSWEISE	Per Überweisung oder per Kreditkarte (VISA, MASTERCARD, AMEX und Diners Club)
UMBUCHUNG ODER STORNIERUNG	Bei Umbuchung oder Stornierung einer Anmeldung kann das HDT eine Gebühr von 50,- € erheben. Diese Gebühr entfällt für HDT-Mitglieder. Für alle Anmeldungen, die nicht schriftlich bis 7 Tage vor Veranstaltungsbeginn zurückgezogen werden, muss die Teilnahmegebühr voll berechnet werden.
UMSATZSTEUER	Teilnahmegebühren des HDT e.V. sind gem. § 4 Nr. 22 UStG umsatzsteuerfrei.

Wir erwarten Sie in

München	Haus der Technik e.V., München
Nürnberg	Grundig Akademie, Klingenhofstr. 58, 90411 Nürnberg

Quellangaben für Bilder

WWW.SHUTTERSTOCK.COM © Zapp2Photo

Haus der Technik e. V.

Hollestraße 1
45127 Essen

TELEFON +49 (0)201 1803-1
TELEFAX +49 (0)201 1803-269
E-MAIL hdt@hdt.de

Anmeldungen unter:



www.hdt.de/anmeldung