



TERMIN 20. März 2019
14. November 2019

ORT Haus der Technik, München

LEITUNG Dr.-Ing. Sebastian Feldmann
NectOne UG, Essen

DESIGN TO COST IN DER ANGEWANDTEN PRODUKTENTWICKLUNG

TERMIN / ORT

1. Termin:

am: 20.03.2019, 09:00 - 17:00 Uhr

Haus der Technik e. V., München

2. Termin:

am: 14.11.2019, 09:00 - 17:00 Uhr

Haus der Technik e. V., München

LEITUNG

Dr.-Ing. Sebastian Feldmann
NectOne UG, Essen

ZUM THEMA

Die Teilnehmer werden für das Thema Design und fertigungsgerechte Produktentwicklung sensibilisiert und erlernen darüber hinaus die Methoden des Design to X und des Design to Cost.

INHALT

Neue Produkte werden in der heutigen Zeit immer komplexer. Mit dem Einzug von Industrie 4.0, neuer Fertigungsverfahren wie dem 3D-Druck und integrierter Sensorik oder Aktuatorik muss trotz hoher Anforderungen dem Kostendruck der Absatzmärkte entsprochen werden. Ziel ist es, die Teilnehmer für das Thema Design und markt- und fertigungsgerechter Produktentwicklung zu sensibilisieren und darüber hinaus die Methoden des Design to X und des Design to Cost zu erlernen. Diese Methoden zeigen auf, wie neue Produkte systematisch nach Marktgesichtspunkten entwickelt werden können, ohne hierbei Abstriche bei der Qualität machen zu müssen.

Die Veranstaltung gliedert sich in einen theoretischen Teil, in dem die Methodiken des Design to Cost und des Lean Developments erlernt werden. Hierbei werden den Teilnehmern die Methoden einer kunden- und marktorientierten Produktentwicklung näher gebracht. In dem darauf folgenden praktischen Teil werden die erlernten Methoden anhand einer Fallstudie angewandt und in der Gruppe diskutiert.

ZIELSETZUNG

Ziel ist es, Produktentwickler, Produktdesigner und Ingenieure in die Lage zu versetzen, über eine systematische Methodik die Kosten und Qualität der bestehenden Produktpaletten und neu entwickelter Produkte schrittweise zu optimieren. Nach Abschluss des Workshops sind die Teilnehmer in der Lage, die Methodik des Design to Cost eigenständig auf ihr Aufgabengebiet anzuwenden.

PROGRAMM

Tages-Workshop von 09:00 - 17:00 Uhr

- › Einführung in das Lean Development
- › Angewandte Methodik des Design to Cost
- › Virtual und Rapid Prototyping im Produktentwicklungsprozess
- › Methodik der Werteanalyse
- › Praxisbeispiele des Design to Cost
- › Eigenständige Erarbeitung einer Fallstudie
- › Diskussion und Abschluss

TEILNEHMERKREIS

- › Branchen: Investitionsgüterindustrie, Entwicklungsdienstleister, sonst. entwickelnde Anwender, Unternehmensgründer/Entrepreneure.
- › Industriezweige: Automotive, Elektroindustrie, Energiewirtschaft, Kunststoff, Luft- und Raumfahrt, Maschinenbau/Produktionstechnik, Stahl und Metall, Robotik, sonst. Forschung und Entwicklung, sonst. Industriezweige
- › Funktionen / Berufsgruppen: Ingenieure, Mechatroniker, Entwickler, Abteilungsleiter, Techniker, Unternehmensgründer, Produktdesigner, Systemingenieure und Konstrukteure
- › Sachgebiete: Forschung und Entwicklung, Core Engineering, Techn. Projektleitung

VERANSTALTUNGSNUMMER / KURZTITEL

20. März 2019

Veranst.-Nr.: **E-H130-03-116-9**

Kurztitel: **Design to Cost**

14. November 2019

Veranst.-Nr.: **E-H130-11-222-9**

Kurztitel: **Design to Cost**

TEILNAHMEGEBÜHR

HDT-Mitglieder: € 690,00 unter Angabe der Mitgliedsnummer

Nichtmitglieder: € 790,00

mehrwertsteuerfrei, einschließlich veranstaltungsgebundener Arbeitsunterlagen sowie Mittagessen und Pausengetränken

HINWEIS

„2 für 1“ Gruppensonderpreis gilt nur bei gleichzeitiger Anmeldung von je 2 Teilnehmern einer Firma.

WEITERE ANGEBOTE

Blockchain in digitalen Supply Chains

21. Februar 2019

Haus der Technik, München (E-H130-02-088-9)

19. September 2019

Haus der Technik, München (E-H130-09-089-9)

Augmented und Virtual Reality im industriellen Einsatz

26. Februar 2019

Haus der Technik, München (E-H130-02-091-9)

26. September 2019

Grundig Akademie, Nürnberg (E-H130-09-084-9)

Variantenmanagement

26. März 2019

Haus der Technik, München (E-H130-03-115-9)

17. Oktober 2019

Haus der Technik, München (E-H130-10-178-9)

Usability und User Experience (UX) – Produkte nutzerzentriert gestalten

6. - 7. Mai 2019

Grundig Akademie, Nürnberg (E-H130-05-074-9)

4. - 5. November 2019

Grundig Akademie, Nürnberg (E-H130-11-200-9)

Digitale Geschäftsmodelle und Services mittels Predictive Maintenance

15. Mai 2019

Haus der Technik, München (E-H130-05-082-9)

18. September 2019

Haus der Technik, München (E-H130-09-086-9)

Produktentwicklung basierend auf Künstliche Intelligenz (KI)

15. - 16. Mai 2019

Haus der Technik, München (E-H130-05-072-9)

20. - 21. November 2019

Haus der Technik, München (E-H130-11-198-9)

Einführung in Manufacturing Execution Systems (MES)

23. Mai 2019

Haus der Technik, München (E-H130-05-078-9)

7. November 2019

Grundig Akademie, Nürnberg (E-H130-11-210-9)

TECHNIKSTUDIE

Wie mache ich meine Produkte „smart“?

Der Begriff IoT (Internet of Things) ist in aller Munde. - Aber was bedeutet das eigentlich für die Entwicklung und Einbindung von Produkten? Sensoren, Messgeräte, Informationsdisplays und andere smart devices spielen für neue Produkte und Maschinen eine immer wichtigere Rolle. Für den Entwickler heißt die Herausforderung „Wie mache ich die Produkte smart“? Dies bedeutet wiederum tiefes Know-how, Entwicklungsaufwand, Ressourcenbedarf und die richtigen Komponenten.



Technikstudie „Anbindung eigener Geräte und Systeme an das Internet of Things (IoT)“

www.hdt.de/technikstudie-iot-leseprobe

Die Studie ist geeignet für Entwickler, deren Geräte noch keinerlei Netzwerkanbindung haben und daher eine Lösung mit zusätzlichen Chips und Protokollen benötigen, als auch für solche, die bereits netzwerkfähige Geräte mittels spezifischer Protokolle nur noch an cloudbasierte Plattformen anbinden müssen.

Anmeldung und Veranstaltungsservice

ANMELDUNG ONLINE	Bei Online-Buchung finden Sie vorausgefüllte Formulare, Hotel- und DB-Ticket-Buchungsmöglichkeit sind in den Anmeldevorgang integriert. E-MAIL anmeldung@hdt.de
HOTELBUCHUNG	Kostenloser Hotelbuchungsservice für alle Veranstaltungsorte: www.hdt.de/hotel E-MAIL hotel@hdt.de
DB-TICKET-BUCHUNG	DB-Ticket-Reservierung Sonderpreis 145,- € 2. Kl. bundesweit: www.hdt.de/bahn E-MAIL bahn@hdt.de Nuri Grohnert TEL +49 (0)201 1803-322 FAX -276

Weitere Fragen beantwortet Ihnen gerne

FACHLICHES ODER NEUES THEMA ANBIETEN	Dirk Maaß TEL +49 (0)89 54849-838 FAX +49 (0)89 45219304 E-MAIL d.maass@hdt.de
---	--

AGB finden Sie unter www.hdt.de/agb

ZAHLUNGSWEISE	Per Überweisung oder per Kreditkarte (VISA, MASTERCARD, AMEX und Diners Club)
UMBUCHUNG ODER STORNIERUNG	Bei Umbuchung oder Stornierung einer Anmeldung kann das HDT eine Gebühr von 50,- € erheben. Diese Gebühr entfällt für HDT-Mitglieder. Für alle Anmeldungen, die nicht schriftlich bis 7 Tage vor Veranstaltungsbeginn zurückgezogen werden, muss die Teilnahmegebühr voll berechnet werden.
UMSATZSTEUER	Teilnahmegebühren des HDT e.V. sind gem. § 4 Nr. 22 UStG umsatzsteuerfrei.

Wir erwarten Sie in

München Haus der Technik e. V., München

Quellangaben für Bilder

SONSTIGE © Dr.-Ing. Sebastian Feldmann, NectOne

Haus der Technik e. V.

Hollestraße 1
45127 Essen

TELEFON +49 (0)201 1803-1
TELEFAX +49 (0)201 1803-269
E-MAIL hdt@hdt.de

Anmeldungen unter:



www.hdt.de/anmeldung