



Durch konsequente Prozessorientierung und Einsatz von Digitalisierung die Effektivität im Einkauf und die Effizienz in der Logistik steigern

TERMIN / ORT 20. Mai 2019, München
2. Dezember 2019, München

LEITUNG Prof. Dr. rer. pol., Dipl.-Kfm. Thomas Liebetruth,
Ostbayerische Technische Hochschule Regensburg

PROZESSMANAGEMENT IN EINKAUF UND LOGISTIK

Durch konsequente Prozessorientierung und Einsatz von Digitalisierung die Effektivität im Einkauf und die Effizienz in der Logistik steigern

TERMIN / ORT

von: 20.05.2019, 09:00 Uhr

bis: 20.05.2019, 17:00 Uhr

Haus der Technik e.V., München

von: 02.12.2019, 09:00 Uhr

bis: 02.12.2019, 17:00 Uhr

Haus der Technik e.V., München

LEITUNG

Prof. Dr. rer. pol., Dipl.-Kfm. Thomas Liebetruth

Ostbayerische Technische Hochschule Regensburg

Lehrbereich Internationale Betriebswirtschaft mit Schwerpunkt Logistik

ZUM THEMA

Prozessmanagement- und Digitalisierungstools in Einkauf und Logistik sind sehr eng mit der eigentlichen Wertschöpfung verknüpft. Deshalb ist ein konsequentes Prozessmanagement besonders lohnend.

INHALT

Prozessorientierung ist notwendig, um Kundenwünsche adäquat zu befriedigen. Eine Studie der Gesellschaft für Organisation zeigt, dass Prozessorientierung in Unternehmen noch nicht konsequent umgesetzt ist. Hürden liegen häufig in der Funktionsorientierung aber auch in der mangelnden Kenntnis über Methoden und Instrumente. Prozesse in der Logistik und im Einkauf sind eng mit der eigentlichen Wertschöpfung verknüpft. Deshalb ist ein konsequentes Prozessmanagement hier besonders lohnend. Gleichzeitig ist am Markt für IT-gestützte Prozessmanagement- sowie Digitalisierungstools in Einkauf und Logistik eine hohe Dynamik spürbar. Jedoch müssen Unternehmen die Grundlagen beherrschen, um die Tools sinnvoll in ein organisatorisch verankertes Prozessmanagement einbinden zu können.

- › Grundlagen Prozessmanagement (Prozess, Ebenen Prozessmanagement) mit Bezug zu Einkauf und Logistik
- › Systematiken zur Modellierung von Prozessen in Einkauf und Logistik (SIPOC, Flussdiagramme, Sankey-Diagramme und Materialflussmatrizen, Wertstromanalyse, logistische Wertstromanalyse, BPMN 2.0)
- › Methodische Grundlagen zur Analyse von Prozessen (Analysekriterien, Erhebungsmethoden, Ergebnisdokumentation und -präsentation)
- › Ausgewählte Ansätze zu Prozessverbesserung und -design (allgemeine Prinzipien der Prozessverbesserung in Einkauf und Logistik; ausgewählte Konzepte wie Lean Management, KAIZEN bzw. KVP, Industrie 4.0, spezielle Instrumente Routenzug, Outsourcing)
- › Tools und Instrumente zur Digitalisierung von Prozessen in Einkauf und Logistik (Tools zu Prozessmodellierung und -execution, digitale Tools in Einkauf und Logistik)
- › Umsetzung einer Prozessorganisation in Einkauf und Logistik (organisationale Verankerung von Prozessmanagement, Projektmanagement, Change Management), Controlling von Prozessen in Einkauf und Logistik (Kennzahlen und Instrumente wie Balanced Scorecard und umsetzungsorientiertes Controlling)

ZIELSETZUNG

Nach diesem Workshop kennen die Teilnehmer spezifische Erfolgsfaktoren zur Einführung von Prozessmanagements in Einkauf und Logistik. Neben Kenntnissen der Grundlagen zu Prozessmanagement können Sie diese zielgerichtet auf Prozesse in Einkauf und Logistik anwenden. Außerdem können Sie zielgerichtet Ansatzpunkte zu Digitalisierung in Prozessen in Einkauf und Logistik identifizieren. Weiterhin wissen Sie um die Optionen zur nachhaltigen Konsolidierung des Erreichten durch organisatorische Verankerung und ein ergebnisorientiertes Controlling. Sie können damit wesentlich zur Steigerung der Effizienz in der Logistik und zur Erhöhung der Effektivität im Einkauf beitragen.

TEILNEHMERKREIS

Alle produzierenden Branchen, da Prozessmanagement eine Querschnittsfunktion ist. Insbesondere produzierendes Gewerbe, Fachspezialisten und Gruppen-/Abteilungsleiter Einkauf, Logistik, IT, Organisation, Qualitätsmanagement, Controlling aber auch Ingenieure und Entwicklungsleiter.

PROGRAMM

- › Erwartungen und Ziele, Organisatorisches
- › Grundlagen Prozessmanagement, Einkauf und Logistik
- › Modellierung von Prozessen in Einkauf und Logistik
- › Allgemeine Prinzipien Prozessverbesserungen und Digitalisierung
- › Lean Management und KVP mit Beispiel
- › Konsolidierung Ergebnisse Tag 1, Fragen
- › Industrie 4.0: Grundlagen und Beispiele für Einkauf und Logistik
- › Übersicht Tools Prozessmanagement
- › Organisatorische Verankerung Prozessmanagement
- › Controlling
- › Feedback und Abschluss

VERANSTALTUNGSNUMMER / KURZTITEL

20. Mai 2019:

Veranst.-Nr.: **E-H130-05-076-9**

Kurztitel: **Digitalisierung Einkauf und Logistik**

2. Dezember 2019:

Veranst.-Nr.: **E-H130-12-062-9**

Kurztitel: **Digitalisierung Einkauf und Logistik**

TEILNAHMEGEBÜHR

HDT-Mitglieder: € 690,00 unter Angabe der Mitgliedsnummer

Nichtmitglieder: € 790,00

mehrwertsteuerfrei, einschließlich veranstaltungsgebundener Arbeitsunterlagen sowie Mittagessen und Pausengetränken

WEITERE ANGEBOTE

Usability und User Experience (UX) – Produkte nutzerzentriert gestalten

6. - 7. Mai 2019

Grundig Akademie, Nürnberg (E-H130-05-074-9)

4. - 5. November 2019

Grundig Akademie, Nürnberg (E-H130-11-200-9)

Digitalisierung von Unternehmensprozessen

13. Mai 2019

Haus der Technik, München (E-H130-05-080-9)

4. November 2019

Grundig Akademie, Nürnberg (E-H130-11-219-9)

Produktentwicklung basierend auf Künstlicher Intelligenz (KI)

15. - 16. Mai 2019

Haus der Technik, München (E-H130-05-072-9)

20. - 21. November 2019

Haus der Technik, München (E-H130-11-198-9)

Anmeldung und Veranstaltungsservice

| | |
|-------------------|---|
| ANMELDUNG ONLINE | Bei Online-Buchung finden Sie vorausgefüllte Formulare, Hotel- und DB-Ticket-Buchungsmöglichkeit sind in den Anmeldevorgang integriert. E-MAIL anmeldung@hdt.de |
| HOTELBUCHUNG | Kostenloser Hotelbuchungsservice für alle Veranstaltungsorte: www.hdt.de/hotel E-MAIL hotel@hdt.de |
| DB-TICKET-BUCHUNG | DB-Ticket-Reservierung Sonderpreis 139,- € 2. Kl. bundesweit: www.hdt.de/bahn E-MAIL bahn@hdt.de Nuri Grohnert TEL +49 (0)201 1803-322 FAX -276 |

Weitere Fragen beantwortet Ihnen gerne

| | |
|---|--|
| FACHLICHES ODER NEUES THEMA ANBIETEN | Dirk Maaß TEL +49 (0)89 54849-838 FAX +49 (0)89 45219304 E-MAIL d.maass@hdt.de |
|---|--|

AGB finden Sie unter www.hdt.de/agb

| | |
|-------------------------------|---|
| ZAHLUNGSWEISE | Per Überweisung oder per Kreditkarte (VISA, MASTERCARD, AMEX und Diners Club) |
| UMBUCHUNG ODER STORNIERUNG | Bei Umbuchung oder Stornierung einer Anmeldung kann das HDT eine Gebühr von 50,- € erheben. Diese Gebühr entfällt für HDT-Mitglieder. Für alle Anmeldungen, die nicht schriftlich bis 7 Tage vor Veranstaltungsbeginn zurückgezogen werden, muss die Teilnahmegebühr voll berechnet werden. |
| UMSATZSTEUER | Teilnahmegebühren des HDT e.V. sind gem. § 4 Nr. 22 UStG umsatzsteuerfrei. |

Wir erwarten Sie in

München Haus der Technik e.V., München

Quellangaben für Bilder

WWW.FOTOLIA.COM © j-mel

Haus der Technik e.V.

Hollestraße 1
45127 Essen

TELEFON +49 (0)201 1803-1
TELEFAX +49 (0)201 1803-269
E-MAIL hdt@hdt.de

Anmeldungen unter:



www.hdt.de/anmeldung